

販路拡大のチャンスを掴む!!

参加
無料

物産展・商談会 対応セミナー



イベントは賑わっているのに、店にお客さんが来ない。

試行錯誤してきたのに、成果につながらない。

同じような商品なのに、うちの店だけ売れていない。

商談会に出展してもなかなか成約につながらない。

内容

展示会、物産展、商談会等への出展において、「売上げが伸びなかった」「商談成約に結びつかない」「成果を出す方法が分からない」などの経験はありませんか？

催事イベントや商談会においては、多くの来場者（消費者やバイヤー等）が期待できる一方で、出展する事業者も多く、激しい競争の中で販売等を行わなければなりません。

そのような中で、自社の出展ブースへ「来てもらう」「見てもらう」「買ってもらう」ためには、様々な取り組みや準備、知識が必要となります。

今回は、効果的な出展が実現するよう、出展に関するスキルアップを目指すためのセミナーとなっておりますので、是非、この機会にご参加ください。

物産展・商談会対応セミナー（オンライン併用）

9/17 (火)
18:00～20:00

- 定員：20名
- 締切：9/13（金）
- 会場：熊本市託麻商工会2階会議室
(〒861-8038 熊本市東区長嶺東7丁目9-8)
- オンライン
※オンライン申し込みをされた方には、後ほどメールにてアクセスURLをご連絡致します。

講師
FOOD LABO HACHINOJI
代表 米満 大氏
※店舗レイアウト、商品開発、商品ブランディング、流通、商談指導など。他多数の支援実績がある講師です。

参加申込書（切り取らずそのまま送信ください）

| 事業所名 | 参加者名 | 連絡先 |
|---------------------|---------------------|--------|
| (住所) | (受講方法の選択⇒ 会場・オンライン) | 電話 |
| | | FAX |
| | | (Mail) |
| (受講方法の選択⇒ 会場・オンライン) | | |

